

Schriftelijke vragen

Aan College van B&W van de gemeente Kampen

Betreft Beoogde opheffing van politieke aanplakborden

Kampen, 26 januari 2015

Geachte leden van het college,

Op maandag 19 januari jl. vernam een lid van onze afdeling van het KCC dat er in maart a.s. geen borden zouden worden geplaatst voor de politieke aanplakbiljetten. Voor het plakken van affiches werd zij verwezen naar de (vier!) plakzuilen in onze gemeente.

In de wandelgangen had ik daarna 's avonds kort contact met de burgemeester, die bevestigde dat een besluit van die strekking daags daarna aan de orde zou komen in de vergadering van B&W. De borden zouden 'uit de tijd zijn' door de toename van digitale communicatie en de gemeente zou via de reclameborden van Hoffman oproepen om te gaan stemmen.

In De Stentor van woensdag 21 januari was te lezen dat in maart voor het laatst door politieke partijen 'geplakt' kan worden op de bekende borden.

GroenLinks betreurt dat besluit. Bovendien menen wij dat het besluit op een slordige wijze tot stand is gekomen, namelijk zonder overleg met politieke partijen en/of de gemeenteraad en bovendien door een incompleet college. Dat er tot vandaag geen mededeling aan politieke partijen is gedaan over dit besluit en wel aan de media vinden we uitermate onzorgvuldig.

Groen links heeft over de gang van zaken en het besluit de volgende vragen:

1. Wat heeft het college bewogen om dit besluit te nemen zonder enig voorafgaand overleg met politieke partijen of met de gemeenteraad?
2. Het inzetten van aanplakbiljetten zou 'uit de tijd zijn'. Intussen gebruikt de gemeente zelf wel met enige regelmaat de Hofmann-borden, die het gebruik van affiches kennelijk wel eigentijds maken.   
   Ervaringen met bijvoorbeeld de afvalwijzer en de transitie van het sociaal domein laten zien dat die veronderstelde digitale omgeving voor menigeen helemaal niet binnen handbereik is.   
   Is het college het bij nader inzien met ons eens dat de overbodigheid van aanplakbiljetten al met al minder evident is dan ambtelijk en bestuurlijk is verondersteld in het gemeentehuis?
3. Is het college zich bewust van het feit dat Kampen met slechts vier bescheiden plakzuilen voor ideële reclame (station Kampen, Penningkruid, Markeresplein en IJsselkade) minder dan minimaal voorziet in gelegenheid voor het zogenaamde 'wildplakken'?  
   Zo ja, wanneer volgt er dan een significante uitbreiding van het aantal zuilen, nu partijen naar die zuilen moeten uitwijken met hun aanplakbiljetten als zij wel willen plakken?
4. Het college is, nemen wij aan, bekend met het feit dat deze zuilen intensief gebruikt worden door een aantal commerciële bedrijven, en met name door The Music Club, die kennelijk geen moeite hebben met het overplakken of verwijderen van ideële uitingen. (zie onderstaande voorbeelden)  
   Is het college bereid deze bedrijven daarover aan te spreken en tegen dit commercieel gebruik vanaf dat moment handhavend op te treden?
5. Alles overwegende: is het college bereid dit besluit in te trekken en vervolgens in bredere kring te overwegen welke middelen in de toekomst ingezet zullen worden om inwoners van onze gemeente op de hoogte te brengen van aanstaande verkiezingen en ruimte te geven aan de deelnemende partijen om zich te presenteren?

Met vriendelijke groet,

Nieke Jansen

Fractievoorzitter GroenLinks Kampen

1 bijlage